

# **Corporate Identity: Status Quo 2009**

Experten-Umfrage  
CI/CD-Agenturen

Hrsg.  
Prof. Robert Paulmann, corporate identity institut  
August 2009

# Inhalt

<b>Verfahren</b>	<b>3</b>
<b>Zusammenfassung</b>	<b>4</b>
<b>Fragebogen</b>	<b>6</b>
<b>Ergebnisse</b>	
1 Agenturen	9
2 Positionierung	12
3 Mitarbeiter	14
4 Finanzen	17
5 Akquise	21
6 Pitches	24
7 Awards	26
8 Projekte	28
9 Implementierung	31
10 Teilnehmende Experten	36

## Verfahren

Grundlage dieser Auswertung ist eine Online-Umfrage, die im März und April 2009 stattfand. Hierzu wurden 301 leitende Mitarbeiter von Agenturen persönlich per Email eingeladen. Bei der Auswahl der angeschriebenen Personen wurde versucht, eine möglichst große Bandbreite in Bezug auf die Unternehmensgrößen sowie die Standorte zu erreichen. Unserer Aufforderung sind 109 Personen nachgekommen. Nicht alle Fragen wurden durch alle Teilnehmer beantwortet. In diesen Fällen haben wir die Anzahl der Antworten unterhalb die jeweilige Frage aufgeführt (n=x).

# Fragebogen

## 1 Agenturen

- 1.1 In welcher Stadt befindet sich Ihr (zentraler) Standort?
- 1.2 Welche Gesellschaftsform hat Ihr Unternehmen?
- 1.3 Seit wann besteht Ihr Unternehmen?
- 1.4 Agieren Sie innerhalb einer Kooperation oder eines Netzwerkes?
- 1.5 Wie stark wird diese Kooperation bzw. dieses Netzwerk tatsächlich genutzt?
- 1.6 Wird die Möglichkeit eines Netzwerkes von Kunden aktiv angefragt?

## 2 Positionierung

- 2.1 Wie ist Ihr Unternehmen positioniert?
- 2.2 Wie ist die prozentuale Verteilung der Mitarbeiter?
- 2.3 Wird sich diese Verteilung in Zukunft ändern?
- 2.4 Welche Bereiche bieten Sie an?

## 3 Mitarbeiter

- 3.1 Wieviele feste Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen zur Zeit?
- 3.2 Wieviele freie Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen zur Zeit?
- 3.3 Wieviele Praktikanten beschäftigt Ihr Unternehmen zur Zeit?
- 3.4 Stellen Sie dieses Jahr noch Mitarbeiter ein?
- 3.5 Wenn Ja: Wieviele Mitarbeiter stellen Sie ein?
- 3.6 In welchen Bereichen?
- 3.7 Wie hoch ist das Durchschnittsalter Ihrer Mitarbeiter?

## 4 Finanzen

- 4.1 Wie hoch war Ihr Umsatz 2008?
- 4.2 Wie wird sich Ihr Umsatz 2009 entwickeln?
- 4.3 Wie sehen die Aussichten für das laufende Jahr aus?
- 4.4 Wie hoch sind Ihre Tagessätze?
- 4.5 Wie hoch war der MINIMALE Umsatz bei einem CI/CD-Projekt 2008?
- 4.6 Wie hoch war der MAXIMALE Umsatz bei einem CI/CD-Projekt 2008?

## 5 Akquise

- 5.1 Welche Medien nutzt Ihr Unternehmen zur Eigenwerbung?
- 5.2 Welche dieser Medien sind im Rahmen der Akquise am effektivsten?
- 5.3 Wieviel investieren Sie jährlich in Akquise?
- 5.4 Welche Medien nutzen Sie zur fachlichen Information?
- 5.5 Auf welchem Wege erhalten Sie Aufträge?

## 6 Pitches

- 6.1 An wievielen Pitches hat Ihr Unternehmen 2008 teilgenommen?
- 6.2 Wieviele davon haben Sie gewonnen?
- 6.3 In wieviel Prozent der Fälle erhalten Sie ein aussagekräftiges Feedback des austragenden Unternehmens?
- 6.4 Wie hoch sind die durchschnittlichen Kosten pro Pitch?

## Fragebogen

### **7 Awards**

- 7.1 Wieviele Awards hat Ihr Unternehmen 2008 gewonnen?
- 7.2 Welche Awards sind für Sie die wichtigsten?
- 7.3 Wie wichtig sind Awards generell für Ihr Unternehmen?
- 7.4 Wie hoch sind Ihre jährlichen Ausgaben für die Teilnahme an Awards?

### **8 Auftraggeberbeziehung**

- 8.1 Welches sind aus Ihrer Sicht die größten Probleme im Verlauf des Projektes?
- 8.2 Ändert sich im Verlauf eines Prozesses unternehmensintern das Bewusstsein für CI?
- 8.3 Wie ist in der Regel die unternehmensinterne Prozesssteuerung?
- 8.4 Wie lässt sich die Beziehung zu anderen Gewerken (Werbeagentur, Mediaagentur, Event-Agentur etc.) bezeichnen?
- 8.5 Kommt es vor, dass im Vorfeld Ihres Projekteintritts das Unternehmen bereits mit anderen Beratern oder Agenturen gearbeitet hat (Unternehmensberater, Werbeagentur etc.)?
- 8.6 Welche Bereiche werden nach Ihrer Erfahrung am häufigsten nachgefragt?

### **9 Implementierung**

- 9.1 Verfügt Ihr Unternehmen über selbst entwickelte Werkzeuge zur Implementierung?
- 9.2 Welche Werkzeuge nutzen Sie zur Implementierung?
- 9.3 Welches sind die größten Hürden während der Implementierung?
- 9.4 Welches sind die Erfolgsregel für eine gelungene Implementierung?

### **10 Teilnehmende Experten**

- 10.1 In welchem Agentur-Bereich sind Sie beschäftigt?
- 10.2 In welcher Position?
- 10.3 Persönliche Angaben